

No.	Objetivos Institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento programado a 2º semestre
Pilar 1. Productividad Social								
1	Contribuir en el cierre de la brecha habitacional y mejorar la calidad de vida del afiliado	Dirigir el cumplimiento de metas y alcanzar el nivel de profundización del mercado de acuerdo con el respectivo plan estratégico de los canales.	Porcentaje de cumplimiento de las metas del plan de negocios	01/01/2025 al 31/12/2025	Implementar el plan de negocios del 2025 Realizar seguimiento periódico a los resultados del indicador de los productos de colocación y captación Garantizar el cargue de la información estadística	60%	50%	50%
2	Contribuir en el cierre de la brecha habitacional y mejorar la calidad de vida del afiliado	Liderar el ejercicio de estructuración de las metas comerciales en el marco del plan de negocios de la Empresa, atendiendo las necesidades particulares de las estrategias a nivel de los canales.	Metas estructuradas	01/01/2025 al 31/12/2025	Proyección de metas para la vigencia 2026 Realizar análisis de mercado Socializar la proyecciones 2026 en cumplimiento del KPI de colocación del Plan Estratégico Institucional 2023-2026	10%	10%	90%
Pilar 2. Construcción de Integridad								
3	Equipo comprometido con la entidad y con la excelencia en el servicio al afiliado	Participar en la definición de los procesos en la vicepresidencia de redes	Número de procedimientos formalizados	01/01/2025 al 31/12/2025	Levantamiento del borrador del procedimiento de canal digital Socialización con las áreas que participan en el procedimiento de canal digital Cargue y envío a flujo para revisión y aprobación en Isolución	10%	100%	0%
Pilar 3. Gestión Cultural								
4	Fortalecimiento gerencial, táctico y operativo centrado en el afiliado	Verificar y hacer seguimiento al presupuesto y la rentabilidad de los canales	Documento de costo beneficio de los puntos	01/01/2025 al 31/12/2025	Aplicar metodología de costo beneficio para el análisis de los puntos de atención Socializar el ejercicio realizado con los resultados. Reestructurar la meta del 2026 de acuerdo con los resultados del análisis.	10%	20%	80%
Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos								
5	Equipo comprometido con la entidad y con la excelencia en el servicio al afiliado	Realizar un diagnostico de necesidades administrativas y recurso humano en la vicepresidencia de redes.	Diagnostico realizado	01/01/2025 al 31/12/2025	Realizar diagnostico de las necesidades de capacitación y refuerzos a los gestores comerciales para garantizar una adecuada gestión con el consumidor financiero Realizar diagnostico de las necesidades de adecuaciones y mantenimientos de los puntos de atención prestando por el bienestar de los funcionarios y consumidores financieros	10%	30%	70%
Total						100%		

LAURA MILENA ROA ZEIDAN

Firma del Superior Jerárquico

FECHA
14/03/2025
VIGENCIA
2025

GABRIEL ESTEBAN LEMUS SOLANO

Firma del Gerente Público

Forma